



Allt om Husvagn & Camping är Sveriges ledande tidskrift om husvagnar, husbilar och mobil fritid. Tidningen riktar sig till alla som äger, disponerar eller drömmer om en husvagn eller husbil. Allt om Husvagn & Camping berättar om nyheter inom mobil fritid och testar husvagnar, husbilar, dragbilar och tillbehör. Tidningen rapporterar från Sverige och utlandet, med fokus på upplevelser för den mobila resenären; resereportage, tester av campingplatser etc.

Sedan starten 1976 är Husvagn & Camping favorittidningen för Sveriges över 300.000 husvagns- och husbilsfamiljer. Mycket kapitalstarka läsare mellan 40 och 69 år som du når till lägsta kontaktkostnad tack vare attraktiva annonspriser. Välkommen till oss som annonsör – när du vill nå långsiktiga och varaktiga resultat.



PRINT  
**87.000** LÄSARE  
READY 6.500



NYHETS  
**10.150**  
PRENUMERANTER



DIGITALT  
**80.000**  
BESÖKARE/M



INSTAGRAM  
**920**  
FÖLJARE

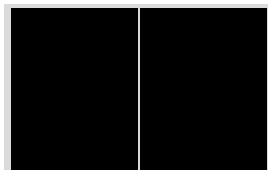


SIDVISNINGAR  
**320.000**  
SIDVISNINGAR/M



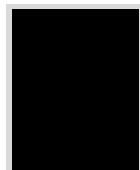
FACEBOOK  
**13.000**  
FÖLJARE

## FORMAT / PRISER / UTGIVNINGSDAGAR



**2/1** (2x) 208x278 mm +5 mm utfall  
30 000 kr  
**2/1** 1:a uppslag  
39 300 kr

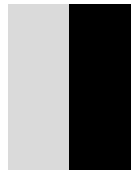
**Begärd placering av annons +10%**



**1/1** 208x278 mm  
+5 mm utfall  
19 500 kr  
**1/1** baksida  
23 200 kr  
**1/1** 3:e omslag  
21 600 kr



**1/2-sida** liggande  
183x120 mm  
12 700 kr



**1/2-sida** stående  
87x244 mm  
12 700 kr



**A 1/4-sida** liggande  
183x58 mm  
7 800 kr  
**B 1/4-sida** stående  
87x120 mm  
7 800 kr

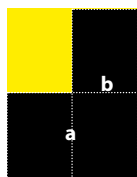


**1/4-sida** spalt  
43x244 mm  
7 800 kr

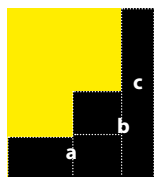


**1/8-sida** liggande  
183x27 mm  
4 400 kr  
**1/8-sida** stående  
87x58 mm  
4 400 kr

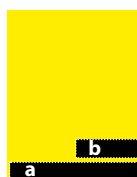
### Eftertextsidor



**a. 1/2-sida**  
183x120 mm  
11 000 kr  
**b. 1/2-sida**  
87x244 mm  
11 000 kr



**a. 1/4-sida**  
183x58 mm, 6 800 kr  
**b. 1/4-sida**  
87x120 mm, 6 800 kr  
**c. 1/4-sida spalt**  
43x244 mm, 6 800 kr



**a. 1/8-sida**  
183x27 mm  
3 800 kr  
**b. 1/8-sida**  
87x58 mm  
3 800 kr

### Volymrabatt

Vid annonsering över:  
100 000-- 4%  
200 000-- 5%  
300 000-- 6%  
400 000-- 7%  
500 000-- 8%

### Frekvensrabatt

3-5 annonser 15%  
6-8 annonser 20%  
9-11 annonser 25%  
12 > annonser 30%

## UTGIVNINGSPLAN 2025

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
2	09 dec	15 jan
3	14 jan	12 feb
Camping-katalogen 87	11 feb	07 mar
4	18 feb	19 mar
5	18 mar	16 apr
6	10 apr	14 maj
7	09 maj	11 jun
8	16 jun	16 jul
9	22 jul	20 aug
10	19 aug	17 sep
11	16 sep	15 okt
12	21 okt	19 nov
1 2026	18 nov	17 dec

### Välkommen Campinggäst



**1/6-sida**  
87x79 mm  
2 900 kr  
**1/12-sida**  
87x38 mm  
1 900 kr

Priserna för dessa annonser gäller endast specialannonser under annonsrubrik Välkommen Campinggäst! Du kan även köpa fler specialannonser och göra en större annons.

## TEKNISK SPECIFIKATION

### KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer.

### ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

**Lämningsportal för annonsmaterial:**

<https://simplead.egmont.com/swe/>

### AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplaceringar, Baksida och 1:a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.



#### Tryckfärdigt material

Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdig PDF.



#### 5 mm utfall

Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma pdf.



#### 300 dpi

Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



#### RGB/CMYK

Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Jobboptioner för Acrobat kan laddas ned från [annons.storyhouseegmont.se/adspecs](https://annons.storyhouseegmont.se/adspecs)

● Vi tar ej emot öppna dokument.

### FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

[trafficanons@egmont.se](mailto:trafficanons@egmont.se) Vxl: 08-692 01 00

# Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-  
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din  
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst  
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-  
upplevelse

## TOPSCROLL



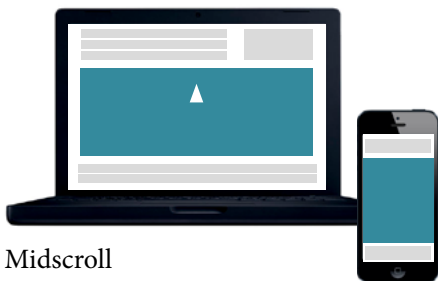
Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500  
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

## TAKE OVER



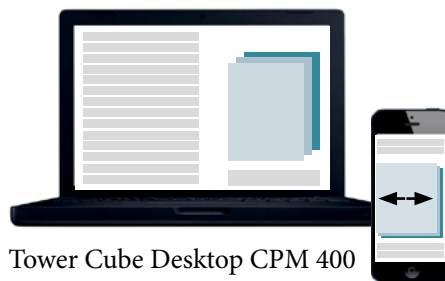
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

## MIDSCROLL



Midscroll  
Desktop/Mobil CPM 400

## TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 400  
Swipe Mobil CPM 400

## MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video  
Desktop/Mobil CPM 300

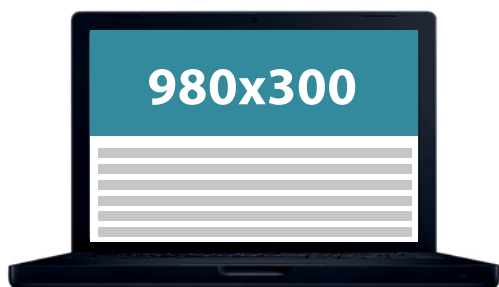
## WALLPAPER DESKTOP CPM 300

### NATIVE ANNONSERING

Vår redaktion skapar innehållet och ett antal  
puffar för att locka till läsning. Puffarna och  
artiklarna är placerade där det andra redak-  
tionella innehållet befinner sig. Beroende på  
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa  
innehållet till den publik som har bäst träffbild i  
din målgrupp.

# Digitala Standardformat

## PANORAMA 1+2 CPM 300



## MOBIL 1+2 CPM 300



## OUTSIDE STICKY CPM 350



## NYHETSBRÄV DESKTOP/MOBIL



### TEKNISK SPECIFIKATION

#### ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges.

#### ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av banners. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: PSD, AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

#### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:

**Leveransadress:** webbannons@egmont.se

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall

levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Story House Egmont är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

#### AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

#### FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

#### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficanons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00